**Estrutura organizacional da Floresta Jr.**

**Presidente**

O presidente é o representante legal da Floresta Jr. e também o representante perante a Brasil Júnior e a FEJERS, onde faz parte do conselho da FEJERS. Cabe a ele representar a empresa nas Assembleias Gerais Ordinárias e Reuniões Presenciais, tendo função deliberativa. Auxilia na implementação da cultura organizacional da empresa e é responsável por fomentar o espírito de liderança nos demais colaboradores, além de oferecer total suporte interno a eles.

**Departamento Administrativo- Financeiro**

O diretor (a) Administrativo-financeiro é o responsável pelo planejamento financeiro da empresa, bem como pelo fluxo de caixa e despesas. É ele quem controla as faltas dos membros, redige atas, e controla os materiais da sala. Também é responsabilidade do Adm-Fin a elaboração dos contratos e a precificação dos projetos. Cabe a ele manter a legalidade da empresa e zelar pelo Estatuto, Regimento Interno e Código de Ética.

**Departamento de Marketing**

O setor de marketing da Floresta Jr. é encarregado de mediar a comunicação da empresa e efetuar as vendas de nossos serviços. Já a parte de comunicação do setor trabalha com mídias sociais, site, relacionamento com clientes, e relacionamento com professores. As mídias sociais engloba nossa página no Facebook, site e e-mail. Já a parte de relacionamento visa aproximar a Floresta Jr. dos professores da universidade, bem como dos nossos clientes. Uma boa relação com estes dois grupos é essencial para futuras parcerias, incentivos e projetos.

**Departamento de Projetos**

É de responsabilidade do setor desenvolver os projetos bem como coordenar as equipes designadas para realizá-los, prezando, sempre, pela qualidade e pelo melhor resultado possível. É seu dever revisar o relatório final de cada consultoria ou projeto. Além disso, é de sua função ajudar na construção de propostas dos projetos juntamente com o setor de Marketing. É parte do dever do setor procurar e organizar treinamentos que visam capacitar todos os colaboradores para que estejam aptos a realizarem os serviços da Floresta Jr. e tenham noção de ferramentas que podem auxiliá-los em seus trabalhos.

**Frase de Impacto**

Ser júnior hoje para ser gigante sempre.

**Valores**

- ética;

-integridade;

-comprometimento;

-cooperação;

-inovação;

-responsabilidade ambiental e social.

**Missão**

Capacitar nossos membros e prestar um serviço de ótima qualidade aos nossos clientes com preço justo.

**Nossos serviços**

- Licenciamento ambiental;

- Cadastro Ambiental Rural - CAR (regularização dos imóveis);

- Inventário florestal;

- Arborização urbana;

- Projeto de Recuperação de Área Degradada – PRAD;

- Levantamento fitossociológico;

- Assistência técnica.

**Processo Seletivo**

Processo seletivo realizado semestralmente onde, através de dinâmicas é selecionado os trainees que mediante constante avaliações serão efetivados ou não.

**Objetivo**

Antecipar a realidade profissional aos estudantes de graduação formando profissionais comprometidos e capacitados através do desenvolvimento de projetos na área florestal envolvendo criatividade e tecnologias.

**Parceiros**

- CCR;

- Compact jr.;

- NEJSM

- FEJERS